

## PARECER TÉCNICO GERAL

### SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE PUBLICIDADE CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90.010/2025

#### 1. IDENTIFICAÇÃO DO PROCESSO

**Processo:** Concorrência Presencial nº 90.010/2025

**Órgão Demandante:** Subsecretaria de Comunicação Social – PMNF

**Objeto:** Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade institucional, por intermédio de agência de propaganda, pelo período de 12 (doze) meses.

**Empresa Avaliada:** DTO Publicidade

#### 2. FINALIDADE DO PARECER

O presente parecer técnico geral tem por finalidade **consolidar as avaliações técnicas individuais** realizadas pelos membros titulares da Subcomissão Técnica de Publicidade, registrando de forma objetiva, fundamentada e colegiada o julgamento da proposta técnica apresentada pela empresa DTO Publicidade, exclusivamente quanto aos aspectos técnicos previstos no edital.

#### 3. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

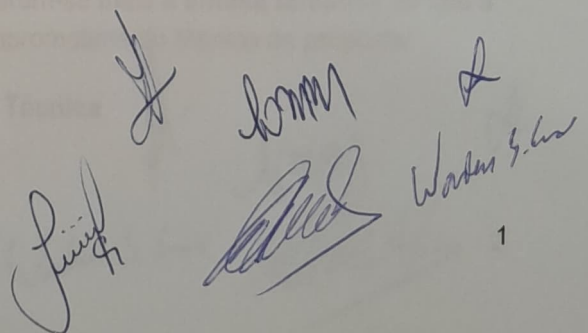
A avaliação foi conduzida de forma **autônoma, imparcial, individual e sigilosa**, conforme determina a Lei Federal nº 12.232/2010, considerando:

- Plano de Comunicação Publicitária;
- Ideia Criativa;
- Estratégia de Comunicação;
- Estratégia de Mídia e Não Mídia;
- Coerência com o Briefing da Administração;
- Clareza, consistência e viabilidade técnica das propostas;
- Capacidade de Atendimento;
- Repertório;
- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Cases).

As notas atribuídas individualmente respeitaram os **pesos e critérios definidos no Termo de Referência**, sendo posteriormente analisadas de forma consolidada para emissão deste parecer geral.

#### 4. ANÁLISE TÉCNICA CONSOLIDADA

##### 4.1 Plano de Comunicação Publicitária



1

De forma geral, os pareceres convergem no entendimento de que a proposta apresenta **estrutura lógica, encadeamento coerente e compreensão adequada do contexto institucional do Município de Nova Friburgo**. O diagnóstico, os objetivos e as ações propostas demonstram alinhamento com a comunicação pública, com foco em informação, orientação, transparência e interesse coletivo. Foram apontadas, de maneira recorrente, **oportunidades de aprimoramento** no detalhamento de metas, indicadores e segmentação por públicos, sem prejuízo da consistência técnica do plano.

#### 4.2 Ideia Criativa

A ideia criativa foi avaliada como **tecnicamente adequada, exequível e compatível com campanhas institucionais**, com linguagem clara e soluções funcionais. Os membros destacaram bom nível de originalidade e capacidade de desdobramento.

Como ponto de atenção, observou-se que, em alguns momentos, a abordagem criativa poderia apresentar **maior aderência direta a determinados pontos do briefing**, especialmente no equilíbrio entre comunicação voltada à população local e à promoção turística — aspecto considerado ajustável na execução contratual.

#### 4.3 Estratégia de Comunicação

A estratégia foi considerada **coerente, viável e alinhada aos objetivos da Subsecretaria de Comunicação Social**, demonstrando entendimento do papel estratégico da comunicação governamental.

Houve consenso quanto à necessidade de **maior aprofundamento na segmentação de públicos e no detalhamento de objetivos específicos**, sem que isso comprometa a aplicabilidade da estratégia apresentada.

#### 4.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia

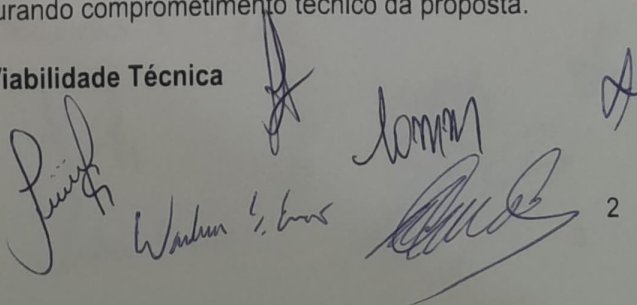
Os pareceres individuais reconhecem **alto grau de consistência técnica** neste quesito. A estratégia de mídia e não mídia demonstra conhecimento dos hábitos de consumo de informação dos públicos prioritários, integração entre canais, racionalidade econômica e compatibilidade com a verba referencial do briefing. Trata-se de um dos pontos mais bem avaliados de forma geral pela Subcomissão.

#### 4.5 Coerência com o Briefing da Administração

A proposta foi considerada **globalmente aderente ao briefing**, respeitando diretrizes, tom institucional, escopo do objeto e princípios da comunicação pública.

As eventuais divergências apontadas referem-se mais à **ênfase temática** do que a desvios de escopo, não configurando comprometimento técnico da proposta.

#### 4.6 Clareza, Consistência e Viabilidade Técnica





O material apresentado demonstra **clareza, organização e consistência interna**, com soluções tecnicamente executáveis dentro do prazo contratual. A documentação comprova **capacidade técnica, estrutura operacional e qualificação da equipe**, transmitindo segurança quanto à execução dos serviços.

## 5. RESULTADO CONSOLIDADO DA AVALIAÇÃO

A partir da consolidação das avaliações individuais, a Subcomissão Técnica conclui que a proposta técnica apresentada pela **DTO Publicidade**:

- Atende de forma consistente aos critérios técnicos do edital;
- Demonstra capacidade técnica, estratégica e operacional;
- Apresenta desempenho geral classificado entre “ **muito bom** ” e “**excelente**”, conforme as pontuações individuais atribuídas;
- Possui eventuais fragilidades pontuais que **não comprometem a aptidão técnica**, sendo passíveis de ajustes durante a execução contratual.

Ressalta-se, ainda, como aspecto positivo adicional, o **conhecimento da realidade local**, considerando tratar-se de empresa sediada em Nova Friburgo, fator que potencializa a leitura de contexto e a efetividade das ações, sem prejuízo aos princípios da isonomia e objetividade.

### 5.1 QUADRO CONSOLIDADO DE NOTAS – AVALIAÇÃO TÉCNICA

Membro Avaliador(a)	Nota Final Atribuída	Escala Utilizada
Priscila de Lima Silva	890 pontos /	1.000
Alan Ferreira Andrade	848 pontos /	1.000
Wanderson Santos Emerick	875 pontos /	1.000
Luanne Moliari Magalhães	875 pontos /	1.000
Anne Marjie Thurler Gomes	900 pontos /	1.000
Carolina Beurmann de Silveira	960 pontos /	1.000

*Priscila de Lima Silva*  
*Alan Ferreira Andrade*  
*Wanderson Santos Emerick*  
*Luanne Moliari Magalhães*  
*Anne Marjie Thurler Gomes*  
*Carolina Beurmann de Silveira*

## Média Geral Consolidada da Subcomissão:

891,33 pontos / 1.000 (equivalente a 8,91 em escala de 0 a 10)

### 5.2 ANÁLISE DO QUADRO DE NOTAS

A consolidação das notas individuais evidencia alto grau de convergência técnica entre os avaliadores, com variações esperadas decorrentes da análise individual e fundamentada, conforme orienta a Lei nº 12.232/2010.

Todas as avaliações situam a proposta da DTO Publicidade no patamar de desempenho "muito bom" a "excelente", demonstrando:

- Consistência técnica global;
- Atendimento substancial aos critérios do edital;
- Capacidade estratégica, criativa e operacional;
- Eventuais fragilidades pontuais, sem impacto na aptidão técnica.

A média consolidada reforça o entendimento colegiado de que a empresa apresenta plena capacidade técnica para execução do objeto licitado, atendendo ao interesse público e às diretrizes da comunicação institucional do Município.

### 6. CONCLUSÃO

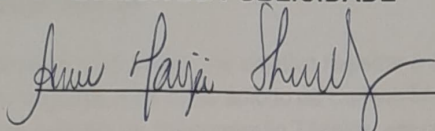
Diante do exposto, a **Subcomissão Técnica de Publicidade**, de forma colegiada, manifesta **PARECER TÉCNICO FAVORÁVEL** à proposta apresentada pela empresa **DTO Publicidade**, reconhecendo sua **aptidão técnica para a prestação dos serviços de publicidade institucional** do Município de Nova Friburgo, nos termos da legislação vigente, do edital e do briefing da Administração.

O presente parecer consolida fielmente as avaliações individuais e será encaminhado à Comissão de Licitação para prosseguimento do certame.

*Handwritten signatures:*  
Wanderlân L. E...  
L...  
L...

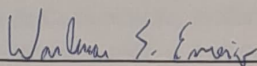
Nova Friburgo, 23 de dezembro de 2025.

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE PUBLICIDADE**



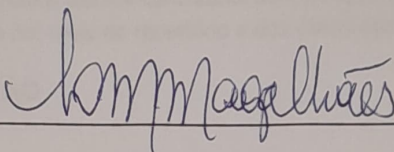
**Anne Marjie Thurler Gomes**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



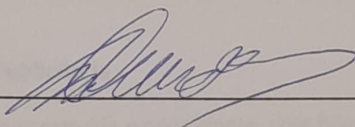
**Wanderson Santos Emerick**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



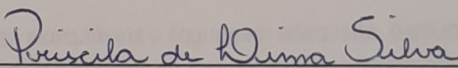
**Luanne Moliari Magalhães**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



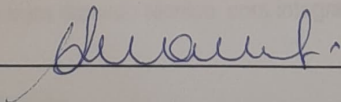
**Alan Ferreira Andrade**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



**Priscila de Lima Silva**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



**Carolina Beurmann de Silveira**

Membro Titular da Subcomissão Técnica